

Coyuntura Bananera Colombiana

2010



Abril de 2011





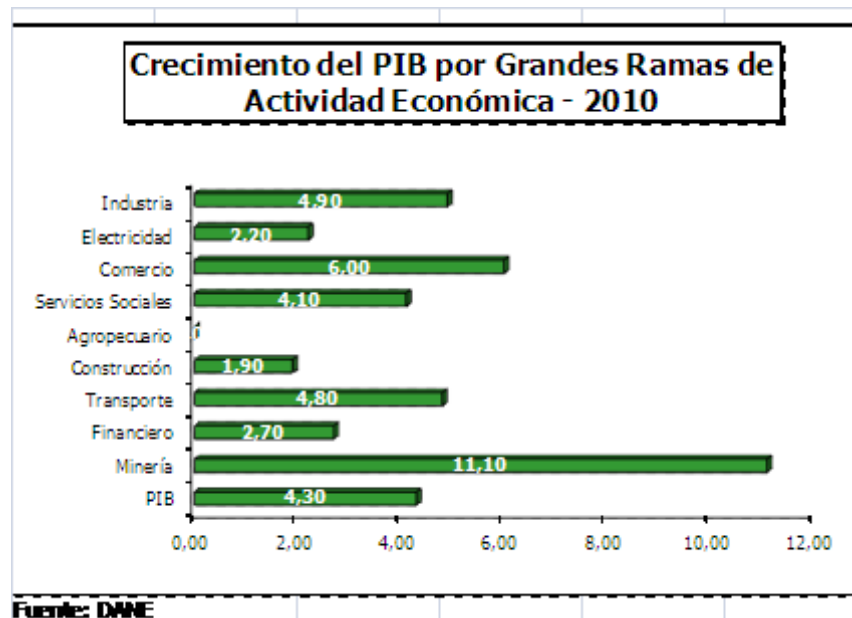
CONTENIDO

1. VARIABLES MACROECONÓMICAS	4
1.1. Producto Interno Bruto	4
1.2. Inflación	7
1.3. Fluctuación del Tipo de Cambio	8
1.4. Exportaciones e Importaciones	11
2. BANANO.....	13
2.1. Colombia	13
2.1.1. Exportaciones	13
2.1.2. Hectáreas en Producción	14
2.1.3. Exportaciones por Comercializadora	15
2.1.4. Destino de las Exportaciones	15
2.2. Zona de Urabá	16
2.2.1. Exportaciones	16
2.2.2. Hectáreas en Producción	16
2.2.3. Exportaciones por Comercializadora	17
2.2.4. Destino de las Exportaciones	17
2.3. Zona de Santa Marta	18
2.3.1. Exportaciones	18
2.3.2. Hectáreas en Producción	19
2.3.3. Exportaciones por Comercializadora	19
2.3.4. Destino de las Exportaciones	20
3. PLÁTANO	21
3.1. Exportaciones	21
3.2. Exportaciones por Comercializadora	21
3.3. Destino de las Exportaciones	22
4. CUADROS Y GRÁFICOS	23

1. VARIABLES MACROECONÓMICAS

1.1. PRODUCTO INTERNO BRUTO

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE, en su último reporte del PIB, informó que la economía colombiana creció 4.30% en el 2010. Este crecimiento fue notoriamente superior al observado en el 2009, indicando la salida del estancamiento que estaba sufriendo la economía colombiana, que en el 2009 creció apenas el 1.5%.



Por ramas de actividad, los más altos crecimientos se presentaron en Minería, 11.1% y Comercio, 6.00%; mientras que el sector agropecuario presentó un crecimiento nulo.



Según la CEPAL, en su Balance Preliminar de las Economías de América latina y el caribe, "El crecimiento observado en 2010 es la consolidación de la recuperación que la mayor parte de las economías de la región comenzó a experimentar en la segunda mitad de 2009, impulsada por el impacto de las medidas contracíclicas que varios países implementaron, complementadas por la recuperación de la economía internacional. Ello repercutió positivamente sobre el empleo, por lo que el desempleo regional disminuyó a alrededor del 7,6% y mejoró la calidad de los puestos de trabajo generados. Hubo un ligero aumento de la tasa de inflación, que pasó del 4,7% en 2009 a un porcentaje estimado de alrededor del 6,2% en 2010, por el comportamiento de los precios internacionales de algunos productos básicos. La evolución del mercado de trabajo, el aumento del crédito y la mejora de las expectativas impulsó el consumo privado y, junto con la inversión en maquinaria y equipo, fueron los motores del aumento de la demanda.

Los precios externos tuvieron impactos diferenciados según cómo los países se insertan en los mercados. Los países exportadores de bienes básicos exhibieron mejoras en sus términos de intercambio y mayor valor de sus exportaciones. La mayor parte de los países de Centroamérica y el Caribe, en cambio, volvió a sufrir un impacto negativo con pérdidas netas.

La CEPAL proyecta que la tasa de crecimiento de la región disminuirá al 4,2% en 2011, alrededor del 3% de crecimiento del PIB por habitante. La intensa actividad contracíclica que desplegaron los gobiernos de la mayor parte de la región posibilitó una rápida recuperación de los niveles de actividad, la mayoría de los cuales ya se ubican por encima de los niveles precrisis. No obstante, el espacio para políticas públicas se verá afectado por la necesidad de recomponer la capacidad de respuesta contracíclica ante el previsible menor dinamismo de la economía mundial durante 2011 y el exceso de liquidez global.



Más allá del corto plazo, se plantean diversos interrogantes acerca de la posibilidad de que esta rápida recuperación se transforme en una reactivación del crecimiento sostenido. En efecto, el ambiente externo sigue afectado por altos niveles de incertidumbre y dudas acerca de cuán sólida es la recuperación de las economías avanzadas. Al mismo tiempo, la fortaleza relativa de las economías emergentes y, en especial, de varios países de la región, ha comenzado a incrementar el flujo de capitales hacia América Latina y el Caribe. Esta situación ha originado ciertas apreciaciones de las monedas.

No es la primera vez que en la región ingresan capitales de corto plazo con la consecuente apreciación de los tipos de cambio reales. En el mediano a largo plazo, sin embargo, los efectos pueden ser sumamente negativos. En efecto, ello incentiva una especialización intensiva en la producción y exportación de bienes primarios, lo que aumentaría la vulnerabilidad de las economías a las turbulencias externas y generaría una mayor volatilidad de los agregados macroeconómicos internos. Además, un crecimiento acompañado por un deterioro creciente de las cuentas externas tornaría a las economías más dependientes del ahorro externo, al contrario de lo observado en el período 2003-2008.

Varios países han implementado o reforzado mecanismos que procuran regular la entrada de capitales de corto plazo, aunque dada la magnitud del aumento de la oferta de divisas, podría resultar insuficiente. Algunos bancos centrales han optado por acumular reservas, tratando de evitar o moderar el ritmo de apreciación. Estas medidas deberían ser complementadas por una estrategia contracíclica que abarque tanto el área fiscal como la esfera financiera y debería orientarse a disminuir las presiones sobre la demanda interna e impedir un incremento excesivo del crédito. Cabría además adoptar medidas de política productiva orientadas a aumentar la rentabilidad de los



sectores productores de bienes comerciables.

Con todo, es difícil que esta situación pueda corregirse de manera duradera sin una mayor coordinación a nivel internacional que permita cerrar los desequilibrios globales, lo cual hoy parece un objetivo lejano de alcanzar”.

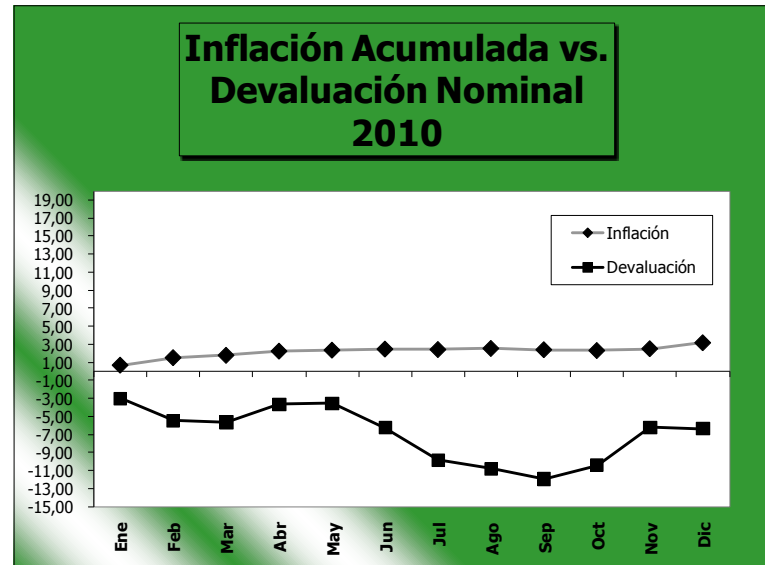
1.2. Inflación

Según las cifras del DANE, la inflación en el 2010, fue del orden del 3.17%, dentro del rango meta de inflación propuesta por la junta Directiva del Banco de la República, entre 2% y 4%.

En el informe del Banco de la República al Congreso lo explican así: “En el pasado trimestre el fenómeno de La Niña, junto con el incremento en los precios internacionales de algunos productos básicos, impactaron los precios de los alimentos y de algunos bienes y servicios regulados, grupos que fueron los principales causantes de la aceleración de la inflación.

El mayor aumento en los precios de los alimentos, registrado entre septiembre y diciembre de 2010, se dio en los productos perecederos afectados por la fuerte ola invernal. Aunque en menor medida, el índice de precios al consumidor (IPC) de alimentos procesados también incrementó su ritmo de crecimiento anual. Este último comportamiento se dio en un contexto de depreciación del peso y un alza en las cotizaciones internacionales de algunos bienes básicos de origen agrícola. Además, el mayor precio mundial del petróleo se ha trasladado al IPC de regulados.

En el último trimestre de 2010 todos los indicadores de inflación básica que calcula el Banco de la República también se aceleraron. Sin embargo, su tasa de crecimiento anual promedio todavía se encuentra en la parte inferior del rango meta”.



1.3. FLUCTUACIÓN DEL TIPO DE CAMBIO

Este año, de nuevo, en Colombia se presentó una revaluación del Peso frente al Dólar, del orden del 6.37% frente al 2009. Según el Informe al Congreso, del Banco de la República, "Este comportamiento del año pasado estuvo asociado principalmente con la disminución en la aversión al riesgo internacional; con los ingresos de divisas por inversión extranjera directa e inversión de portafolio; con el aumento en los precios de los productos básicos de exportación, y con el incremento en las expectativas de monetizaciones por parte del sector público. Así mismo, otras monedas de la región se revaluaron durante 2010: el peso chileno (7,8%), el peso mexicano (5,2%), el real brasilero (4,7%) y el sol peruano (2,8%). Por su parte, el euro y la libra esterlina se devaluaron frente al dólar 7,9% y 4,2%, respectivamente, mientras que el yen se revaluó 11,8%

El comportamiento de la tasa de cambio durante 2010 fue heterogéneo. A continuación se evalúan cuatro períodos determinados por la intervención del Banco de la República en el mercado cambiario.



- Entre el inicio del año y el 2 de marzo de 2010 el peso colombiano se fortaleció frente al dólar 7%. Este comportamiento coincide con una desvalorización generalizada del dólar estadounidense en el nivel global, asociada con la disminución en la aversión al riesgo internacional que incentivó a algunos inversionistas a vender activos considerados como “refugio” y sustituirlos por activos de mayor riesgo en mercados emergentes. A este hecho externo se sumaron las expectativas de mayor oferta de dólares en el mercado local por parte del sector público, y el aumento en los precios de productos básicos.

- Entre el 3 de marzo y el 30 de junio, el Banco de la República acumuló reservas internacionales mediante la compra diaria de divisas por US\$20 m por medio del mecanismo de subastas competitivas. En la primera parte de este período, hasta finales de mayo, la tasa de cambio se devaluó y posteriormente comenzó una tendencia revaluacionista. El período de devaluación se dio en un contexto de aumento en la aversión al riesgo internacional, en el que se destacaron varios factores que generaron incertidumbre y nerviosismo en los mercados: la duda sobre la capacidad de pago de Grecia, España, Portugal, Italia e Irlanda, que llevó a descensos en la calificación soberana de los tres primeros; el inicio de las investigaciones por fraude a diferentes entidades financieras en los Estados Unidos, y la divulgación de problemas de solvencia en el sector financiero de España.

Desde finales de mayo el peso presentó nuevamente una tendencia revaluacionista producto de la reducción en el riesgo internacional después de que el FMI comunicara que otorgaría un crédito a Grecia para darle liquidez y evitar un posible incumplimiento en el servicio de la deuda de dicho país. Posteriormente, el FMI y la Unión Europea anunciaron la creación de un fondo de estabilización para toda la región, y algunos países europeos comunicaron acciones adicionales para reducir su déficit fiscal.



En el nivel local las expectativas de mayores entradas de divisas, producto de aumentos en la inversión directa así como de mejores perspectivas de crecimiento, presionaron el dólar a la baja.

- Entre el 1 de julio y mediados de septiembre la tasa de cambio continuó la tendencia revaluacionista, en un entorno de disminución en la percepción de riesgo internacional que estuvo determinada por factores como: el aumento en las proyecciones de crecimiento mundial por parte del FMI; las decisiones del Banco Central Europeo para estimular la economía de esa región; las mejores expectativas de crecimiento económico y los buenos resultados corporativos en los Estados Unidos, y el buen comportamiento de las exportaciones y del sector manufacturero de China.

En el ámbito local, también se registraron noticias que soportaron el fortalecimiento de la moneda colombiana, como fueron las mejores perspectivas económicas ante la publicación de cifras positivas y el posible aumento de calificación de la deuda de Colombia en moneda extranjera por parte de las agencias S & P y Moody's, que aumentaron su perspectiva de estable a positiva. La revaluación del peso colombiano durante este período fue de 6,5%, superior a la de otros países de la región (Brasil: -5,3%, México: -0,8% y Perú: -1,3%).

- A partir del 15 de septiembre el Banco de la República reanudó el programa de acumulación de reservas internacionales (de por lo menos US\$20 m diarios, mínimo por cuatro meses) lo que llevó a que el peso colombiano se devaluara. Esta tendencia se acentuó desde el 29 de octubre, cuando el Emisor colombiano anunció la extensión del plan de acumulación de reservas hasta por lo menos el 15 de marzo de 2011, junto con el anuncio del Gobierno nacional de una serie de medidas fiscales³¹. Otros factores locales



tales como expectativas de incrementos en inflación y choques negativos al crecimiento, debidos a la ola invernal, presionaron el dólar al alza.

En el contexto externo, dentro de los factores que contribuyeron a la devaluación del peso se destacan: los aumentos temporales en la aversión al riesgo internacional ante la reincidencia de las preocupaciones sobre la capacidad de pago de algunos países europeos y en particular sobre Irlanda; los temores al endurecimiento de la política monetaria de China; y el conflicto entre Corea del Norte y Corea del Sur.

Mientras que el peso se devaluó entre septiembre y diciembre de 2010 7,0%, el sol peruano lo hizo 0,7% y las monedas de los demás países de la región se revaluaron: Chile (5,2%), México (3,4%), y Brasil (2,9%).”

1.4. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES

Las exportaciones colombianas en el 2010 ascendieron a US\$39,820 millones, un 21.21% superiores a lo observado en el año 2009, cuando fueron de US\$32,853 millones. Las tradicionales alcanzaron US\$25,351 millones, mientras que en el año 2009 fueron de US\$17,953 millones, observando un crecimiento del 41.21%.

Exportaciones Colombianas (US\$ Millones - FOB)				
Sector	2009	2010	Variación	Partic. Banano 2010
Exportaciones Tradicionales	17.953	25.351	41,21%	
Exportaciones No Tradicionales	14.901	14.468	-2,90%	5,26%
Exportaciones Agropecuarias	2.051	2.117	3,21%	35,94%
Banano y Plátano	755	761	0,73%	
Total Exportaciones	32.853	39.820	21,21%	1,91%

Fuente: DANE, Comercializadoras

Las exportaciones no tradicionales por su parte decrecieron en -2.90%, al pasar de US\$14,901 millones en el año 2009 a US\$14.468 millones en el 2010. Dentro de éstas, las exportaciones correspondientes al sector



agropecuario, crecieron un 3.21%, toda vez que pasaron de US\$2.051 millones a US\$2,117 millones.

El banano colombiano de exportación, incluyendo el plátano, participó con el 1.91% de las exportaciones totales, el 5.26% de las no tradicionales y el 35.94% de las agropecuarias sin café.

Las importaciones colombianas presentaron un crecimiento del 23.66% respecto al año anterior. Pasaron de U\$32,898 millones en 2009 a US\$40,683 millones en 2010. El mayor crecimiento se observa en las importaciones de materias primas, 42.12%, con una participación del 42.12% en el total importado.

Importaciones Colombianas (US\$ Millones - CIF)					
Sector	2009	Partici.	2010	Partici.	Variación
Bienes de Consumo	6.675	20,29%	9.004	22,13%	34,89%
Materias primas y productos intermedios	13.193	40,10%	17.134	42,12%	29,87%
Bienes de Capital y Materiales de Construcción	13.007	39,54%	14.520	35,69%	11,63%
Diversos y no clasificados	22	0,07%	25	0,06%	10,88%
Total importaciones	32.898	100,00%	40.683	100,00%	23,66%

Fuente : DIAN - DANE

2. BANANO

2.1. Colombia

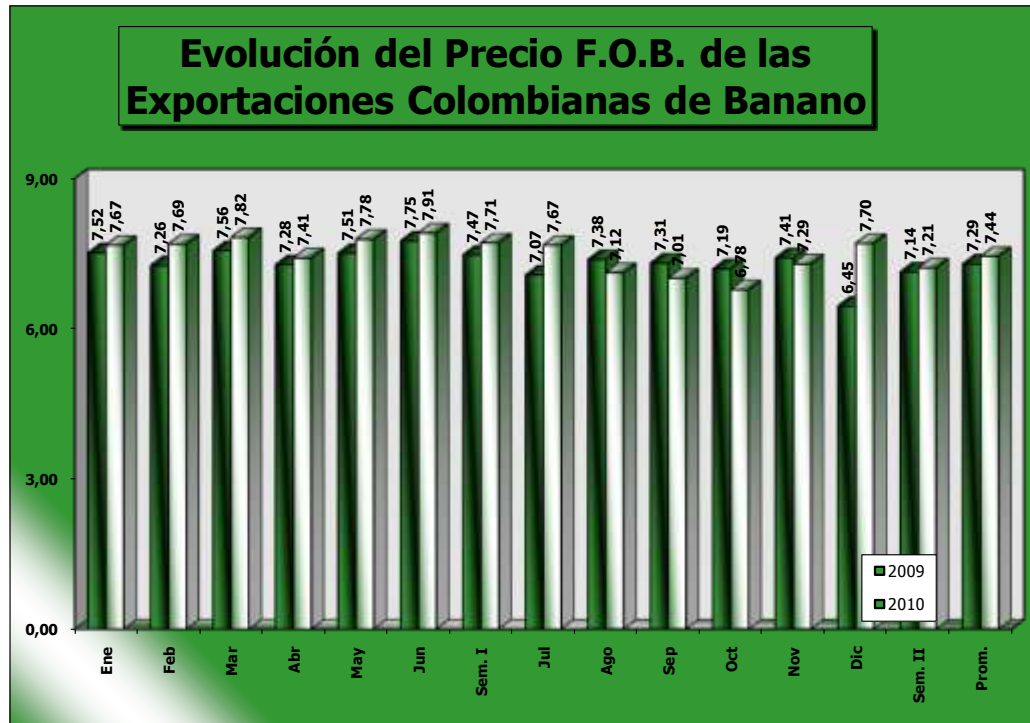
2.1.1. EXPORTACIONES

Según datos preliminares, en el año 2010 las exportaciones colombianas de banano ascendieron a 95.9 millones de cajas de 18.14 Kg. por valor de US\$713.7 millones. Presentándose un decrecimiento de -0.92% en volumen y un aumento de 1.14% en valor, respecto al año 2009, cuando se exportaron desde Colombia 96.9 millones de cajas por valor de US\$706.5 millones. La ola invernal del segundo semestre en ambas regiones productoras explica la disminución en los niveles de exportaciones.

Exportaciones Colombianas de Banano Por Zonas de Exportación (Volumen y Valor en Miles)						
Año	Urabá					
	Volumen	Partic.	Valor	Partic.	Área	Partic.
2007	64.146	71,17%	381.751	71,02%	32.327	71,94%
2008	75.356	75,26%	510.072	75,45%	32.500	71,43%
2009	71.857	74,18%	534.160	75,61%	33.500	72,04%
2010	71.948	75,05%	534.662	74,92%	33.500	72,04%
Año	Santa Marta					
	Volumen	Partic.	Valor	Partic.	Área	Partic.
2007	25.987	25,64%	155.786	23,40%	12.609	28,06%
2008	24.777	25,64%	166.008	23,71%	13.000	28,57%
2009	25.008	25,82%	172.310	24,39%	13.000	27,96%
2010	23.917	24,95%	178.996	25,08%	13.000	27,96%
Año	Colombia					
	Volumen	Valor	Área			
2007	90.132	537.537	44.936			
2008	100.133	676.079	45.500			
2009	96.865	706.470	46.500			
2010	95.865	713.658	46.500			

Fuente: Comercializadoras
 Tabulado: AUGURA
 Datos preliminares

El precio FOB promedio de la fruta colombiana, de nuevo, creció respecto al año anterior, pues pasó de los US\$7.29 por caja en promedio en el 2009 a US\$7.44 por caja en promedio en el 2010.



2.1.2. HECTÁREAS EN PRODUCCIÓN

Las hectáreas sembradas en banano en Colombia en el 2010, en las zonas bananeras de Urabá y Magdalena (en la que se incluyen las hectáreas de la Guajira), según estimaciones iniciales, ascendieron a 46.500; igual que las reportadas en el año 2009.

La productividad promedio en este año se colocó en 2.062 cajas por hectárea, un -1.03% inferior a la observada el año 2009 cuando fue de 2.083 cajas/ha./año.

2.1.3. EXPORTACIONES POR COMERCIALIZADORA

En Colombia, Por comercializadoras, UNIBAN fue la de mayores exportaciones, al vender al exterior 40.1 millones de cajas de banano y participar con el 41.89% del total exportado por Colombia. La sigue BANACOL, con 23.8 millones de cajas y una participación del 24.80%.

Exportaciones Colombianas de Banano Por Comercializadora (Cajas de 18.14 Kg.)								
Comercializ.	2008	Partic.	2009	Partic.	2010	Partic.	Var. 09/08	Var. 10/09
Uniban	34.640.632	34,59%	40.306.925	41,66%	40.156.806	41,89%	16,36%	-0,37%
Proban	5.476.007	5,47%						
Banacol	26.215.062	26,18%	22.987.333	23,76%	23.776.126	24,80%	-12,31%	3,43%
Banur	1.312.680	1,31%	1.692.883	1,75%	935.702	0,98%	28,96%	-44,73%
Conserba	5.047.069	5,04%	3.972.490	4,11%	3.636.992	3,79%	-21,29%	-8,45%
Tecbaco	8.290.969	8,28%	8.114.924	8,39%	7.144.299	7,45%	-2,12%	-11,96%
Banafрут	7.157.788	7,15%	6.220.273	6,43%	6.429.922	6,71%	-13,10%	3,37%
Banasan	5.151.770	5,14%	5.029.351	5,20%	4.683.295	4,89%	-2,38%	-6,88%
Tropical	5.086.113	5,08%	6.057.820	6,26%	5.721.904	5,97%	19,11%	-5,55%
Banarica			1.070.722	1,11%	1.586.849	1,66%		48,20%
Otros	1.755.378	1,75%	1.300.351	1,34%	1.792.896	1,87%	-25,92%	37,88%
Total	100.133.468	100,00%	96.753.072	100,00%	95.864.791	100,00%	-3,38%	-0,92%

Fuente: Comercializadoras
 Tabulado: AUGURA
 Datos preliminares

La tercera comercializadora en participación fue TECBACO, con el 7.45% y 7.1 millones de cajas. La comercializadora BANAFRUT, por su parte, con una participación del 6.71% ocupa el cuarto lugar.

2.1.4. DESTINO DE LAS EXPORTACIONES

Los países hacia los cuales se exportó la fruta colombiana fueron, en su orden, Bélgica (puerto de entrada a la U.E. y a otros países de Europa), Estados Unidos y Alemania. Estos países y región participaron con el 49.82%, 26.49%, y 16.54% respectivamente.

La Unión Europea participó con el 66.41% de las exportaciones colombianas, representadas en 63.7 millones de cajas.

Exportaciones Colombianas de Banano Por Puerto de Destino 2010 (Cajas de 18,14 Kg.)		
País	Volumen	Particip.
Alemania	15.565.429	16,24%
Argelia	201.133	0,21%
Aruba	102.481	0,16%
Bélgica	31.716.656	49,82%
Costa Rica	187.170	0,29%
España	579.806	0,91%
Holanda	5.181	0,01%
Irlanda	448.019	0,70%
Italia	10.139.930	15,93%
Mediterráneo	6.196.900	9,73%
Reino Unido	5.209.003	8,18%
Rusia	121.128	0,19%
U.S.A.	25.391.956	26,49%
Total	95.864.791	100,00%
Total U.E.	63.664.024	66,41%

Fuente: Comercializadoras
 Tabulado: AUGURA
 Datos Preliminares

2.2. ZONA DE URABÁ

2.2.1. EXPORTACIONES

Las exportaciones de banano desde la zona de Urabá ascendieron en el año 2010 a 71.9 millones de cajas por valor de US\$534.7 millones, presentándose un leve crecimiento del 0.28% en el volumen y un 0.25% en el valor frente al año 2009, cuando fueron de 71.7 millones de cajas por US\$533.3 millones.

2.2.2. HECTÁREAS EN PRODUCCIÓN

Al cierre de diciembre de 2010, según cálculos provisionales, había 33,500 hectáreas en producción en esta zona, igual cifra que en el año 2009.

La productividad promedio en esta zona fue de 2,148 cajas por hectárea, permaneciendo casi igual que en el 2009 cuando fue de 2,145 cajas por hectárea.

2.2.3. EXPORTACIONES POR COMERCIALIZADORA

Por comercializadoras, la de mayor participación en la zona de Urabá el año 2010 fue UNIBAN, que exportó 35.3 millones de cajas, o sea el 49.11% del total exportado por la región. El segundo lugar lo ocupa BANACOL con 18.6 millones de cajas que representan el 25.80%.

El tercer lugar le corresponde a BANAFRUT, con una participación del 8.94% y 6.4 millones de cajas exportadas.

Exportaciones de Banano Por Comercializadora Zona de Urabá (Cajas de 18.14 Kg.)								
Comercializ.	2008	Partic.	2009	Partic.	2010	Partic.	Var. 09/08	Var. 10/09
Uniban	31.229.408	41,44%	35.688.554	49,74%	35.334.648	49,11%	14,28%	-0,99%
Proban	4.749.713	6,30%						
Banacol	20.391.161	27,06%	17.964.081	25,04%	18.560.836	25,80%	-11,90%	3,32%
Banur	1.278.435	1,70%	1.692.883	2,36%	935.702	1,30%	32,42%	-44,73%
Conserba	5.047.069	6,70%	3.972.490	5,54%	3.636.992	5,06%	-21,29%	-8,45%
Banafrut	7.157.788	9,50%	6.220.273	8,67%	6.429.922	8,94%	-13,10%	3,37%
Tropical	5.086.113	6,75%	6.057.820	8,44%	5.721.904	7,95%	19,11%	-5,55%
Banarica			149.093	0,21%	664.226	0,92%		345,51%
Otros	416.803	0,55%			663.625	0,92%		
Total	75.356.489	100,00%	71.745.194	100,00%	71.947.855	100,00%	-4,79%	0,28%

Fuente: Comercializadoras
Tabulado: AUGURA

2.2.4. DESTINO DE LAS EXPORTACIONES

Bélgica fue el país hacia el cual se exportó la mayor cantidad de fruta desde Urabá en este año. El 28.06% del banano vendido por la región, es decir 20.2 millones de cajas tuvieron como destino dicho mercado.

El segundo destino en importancia fue Estados Unidos, con una participación del 25.68% y 18.5 millones de cajas, seguido por Alemania, país al cual se envió el 21.55% de la fruta vendida.



Hacia la U.E. se despacharon 46.8 millones de cajas que representan el 65.03% de la fruta exportada por la región.

Exportaciones de Banano - Zona de Urabá Por Puerto de Destino 2010 (Cajas de 18,14 Kg.)		
País	Volumen	Partic.
Alemania	15.505.842	21,55%
Argelia	201.133	0,28%
Bélgica	20.189.127	28,06%
Costa Rica	187.170	0,26%
Italia	8.842.882	12,29%
Mediterráneo	6.196.900	8,61%
Reino Unido	2.251.252	3,13%
Rusia	99.715	0,14%
U.S.A.	18.473.834	25,68%
Total	71.947.855	100,00%
Total U.E.	46.789.103	65,03%

Fuente: Comercializadoras
Tabulado: AUGURA

2.3. ZONA DE SANTA MARTA

2.3.1. EXPORTACIONES

En la zona de Santa Marta las exportaciones de banano en este año ascendieron, según datos preliminares, a 23.9 millones de cajas por US\$179 millones, decreciendo un -4.36% en el volumen y creciendo en un 3.88% en valor frente al año 2009, cuando se exportaron 25 millones de cajas por US\$172.3 millones.



2.3.2. HECTÁREAS EN PRODUCCIÓN

La zona de Santa Marta, incluyendo la Guajira, cerró diciembre de este año, según estimaciones iniciales, con 13,000 hectáreas en producción.

La productividad promedio en esta zona se situó entonces en 1.840 cajas por hectárea, inferior en un -4.36% a la observada el año anterior, cuando fue de 1.924 cajas por hectárea.

2.3.3. EXPORTACIONES POR COMERCIALIZADORA

Por comercializadoras, la de mayor participación en la zona de Santa Marta durante el año 2009 fue TECBACO, que, según estimaciones, exportó 7.1 millones de cajas que representan el 29.87% del total exportado por la zona. Seguida por BANACOL, con 5.2 millones de cajas exportadas y una participación del 21.81%.

La tercera compañía en participación es BANASAN con 4.7 millones de cajas y una participación de 19.58%, según datos estimados.

Exportaciones de Banano Por Comercializadora Zona de Santa Marta (Cajas de 18.14 Kg.)								
Comercializ.	2008	Partic.	2009	Partic.	2010	Partic.	Var. 09/08	Var. 10/09
Uniban	3.411.224	13,77%	4.618.371	18,47%	4.822.158	20,16%	35,39%	4,41%
Proban	726.294	2,93%						
Banacol	5.823.901	23,51%	5.023.252	20,09%	5.215.290	21,81%	-13,75%	3,82%
Tecbaco	8.290.969	33,46%	8.114.924	32,45%	7.144.299	29,87%	-2,12%	-11,96%
Banur	34.245	0,14%						
Banasan	5.151.770	20,79%	5.029.351	20,11%	4.683.295	19,58%	-2,38%	-6,88%
Banarica			921.629	3,69%	922.623	3,86%		0,11%
Otros	1.338.575	5,40%	1.300.351	5,20%	1.129.271	4,72%	-2,86%	-13,16%
Total	24.776.979	100,00%	25.007.878	100,00%	23.916.936	100,00%	0,93%	-4,36%

Fuente: Comercializadoras
 Tabulado: AUGURA
 Datos Preliminares



2.3.4. DESTINO DE LAS EXPORTACIONES

El país hacia el que se exportó la mayor cantidad de fruta desde la zona de Santa Marta fue Bélgica, a donde se despacharon 11.5 millones de cajas de banano, que representan el 48.20% del total exportado.

Lo siguen Estados Unidos y el Reino Unido, con 6.9 millones y 3 millones de cajas, con una participación de 28.93% y 12.37% respectivamente.

Hacia la Unión Europea se exportó el 70.56% de la fruta despachada desde esta región, es decir 16.9 millones de cajas.

Exportaciones de Banano - Zona de Santa Marta Por Puerto de Destino 2010 (Cajas de 18,14 Kg.)		
Alemania	59.587	0,25%
Aruba	102.481	0,43%
Bélgica	11.527.529	48,20%
España	579.806	2,42%
Holanda	5.181	0,02%
Irlanda	448.019	1,87%
Italia	1.297.048	5,42%
Reino Unido	2.957.751	12,37%
Rusia	21.413	0,09%
U.S.A.	6.918.121	28,93%
Total	23.916.936	100,00%
Total U.E.	16.874.921	70,56%

Fuente: Comercializadoras
Tabulado: AUGURA
Datos Preliminares

3. PLÁTANO

3.1. EXPORTACIONES

Las exportaciones colombianas de plátano durante el año 2010 disminuyeron en -7.34% en volumen y -5.09% en valor frente al año anterior, al pasar de 5.5 millones de cajas de 23.24 Kg. por valor de US\$49.6 millones a 5.1 millones de cajas por valor de US\$47.1 millones.

Exportaciones Colombianas De Plátano (Cajas de 23.24 kilos - Valor en US\$)			
Año	Volumen	Valor	F.O.B.
2008	4.990.057	42.896.198	8,60
2009	5.541.845	49.632.495	8,96
2010	5.135.320	47.105.794	9,17
Var. 09/08	11,06%	15,70%	4,18%
Var. 10/09	-7,34%	-5,09%	2,42%

Fuente: Comercializadoras
Tabulado: AUGURA

El precio F.O.B. se colocó en US\$9.17 por caja, creciendo un 2.42% frente al registrado el año anterior, cuando fue de US\$8.96 por caja.

3.2. EXPORTACIONES POR COMERCIALIZADORA

La comercializadora UNIBAN exportó durante el 2010 un total de 2.3 millones de cajas de plátano, presentando una participación de 44.21% en el total exportado.

El segundo lugar lo ocupa BANACOL, con una participación del 41.13% y 2.1



millones de cajas exportadas, mientras que el tercer lugar lo ocupa BANUR con el 11.94% y 613 mil cajas.

Exportaciones Colombianas de Plátano Por Comercializadora (Cajas de 23.24 Kg.)								
Comercializ.	2008	Particip.	2009	Particip.	2010	Particip.	Var. 09/08	Var. 10/09
Uniban	2.432.353	48,74%	2.513.399	45,35%	2.270.293	44,21%	3,33%	-9,67%
Banacol	1.938.925	38,86%	2.208.346	39,85%	2.112.344	41,13%	13,90%	-4,35%
Banur	519.145	10,40%	551.890	9,96%	613.066	11,94%	6,31%	11,08%
Conserba	99.634	2,00%	268.210	4,84%	139.617	2,72%	169,20%	-47,94%
Total	4.990.057	100,00%	5.541.845	100,00%	5.135.320	100,00%	11,06%	-7,34%

Fuente: Comercializadoras
Tabulado: AUGURA

3.3. DESTINO DE LAS EXPORTACIONES

El principal país comprador de plátano para Colombia en el 2010 fue, de nuevo, Estados Unidos, hacia el cual se exportaron 3.3 millones de cajas, que representan el 64.66% del total. El segundo país hacia el cual se despachó la fruta fue Bélgica, con una participación del 29.20%.

Exportaciones Colombianas de Plátano Por Puerto de Destino						
País	2008	Particip.	2009	Particip.	2010	Particip.
U.S.A.	3.889.657	77,44%	4.087.894	73,76%	3.320.398	64,66%
Bélgica	452.923	9,02%	1.444.351	26,06%	1.499.559	29,20%
Alemania			9.600	0,17%		
España					79.839	1,55%
Italia	476.714	9,49%				
Reino Unido	203.508	4,05%			235.524	4,59%
Total	5.022.802	100,00%	5.541.845	100,00%	5.135.320	100,00%

Fuente: Comercializadoras
Tabulado: AUGURA

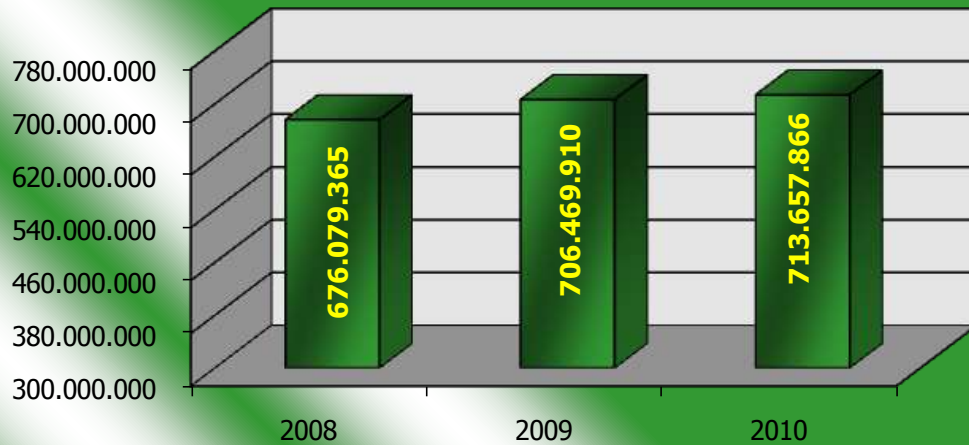
4. CUADROS Y GRÁFICOS

Exportaciones Colombianas de Banano						
Enero - Diciembre de 2010						
(Cajas de 18.14 kilos - Valor en US\$)						
	2010		2009		Variación 10/09	
	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor
Enero	6.806.895	52.190.039	6.854.728	51.520.172	-0,70%	1,30%
Febrero	7.047.984	54.206.754	6.686.328	48.552.178	5,41%	11,65%
Marzo	8.280.554	64.766.640	7.603.388	57.461.486	8,91%	12,71%
Abril	7.648.589	56.695.616	9.370.326	68.202.329	-18,37%	-16,87%
Mayo	7.068.125	55.024.668	7.212.079	54.152.726	-2,00%	1,61%
Junio	7.199.222	56.962.418	7.330.176	56.822.264	-1,79%	0,25%
Semestre I	44.051.368	339.846.136	45.057.026	336.711.154	-2,23%	0,93%
Julio	5.375.874	41.220.282	7.576.587	53.585.492	-29,05%	-23,08%
Agosto	8.643.638	61.538.091	7.439.757	54.918.430	16,18%	12,05%
Septiembre	12.279.943	86.070.834	8.669.691	63.371.886	41,64%	35,82%
Octubre	8.874.910	60.147.560	10.386.932	74.723.855	-14,56%	-19,51%
Noviembre	8.082.585	58.937.895	8.941.469	66.289.947	-9,61%	-11,09%
Diciembre	8.556.474	65.897.068	8.681.610	56.017.087	-1,44%	17,64%
Semestre II	51.813.423	373.811.730	51.696.046	368.906.698	0,23%	1,33%
Total	95.864.791	713.657.866	96.753.072	705.617.852	-0,92%	1,14%

Fuente: Comercializadoras
 Tabulado: AUGURA
 Cifras estimadas para BANASAN y "OTROS" de Santa Marta



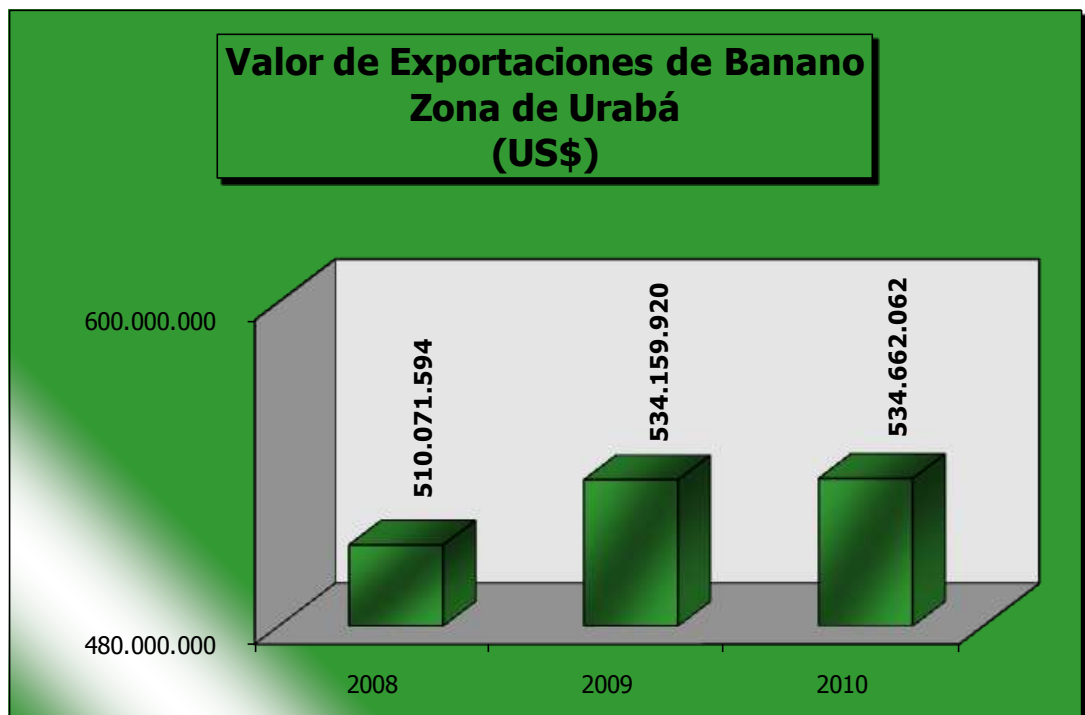
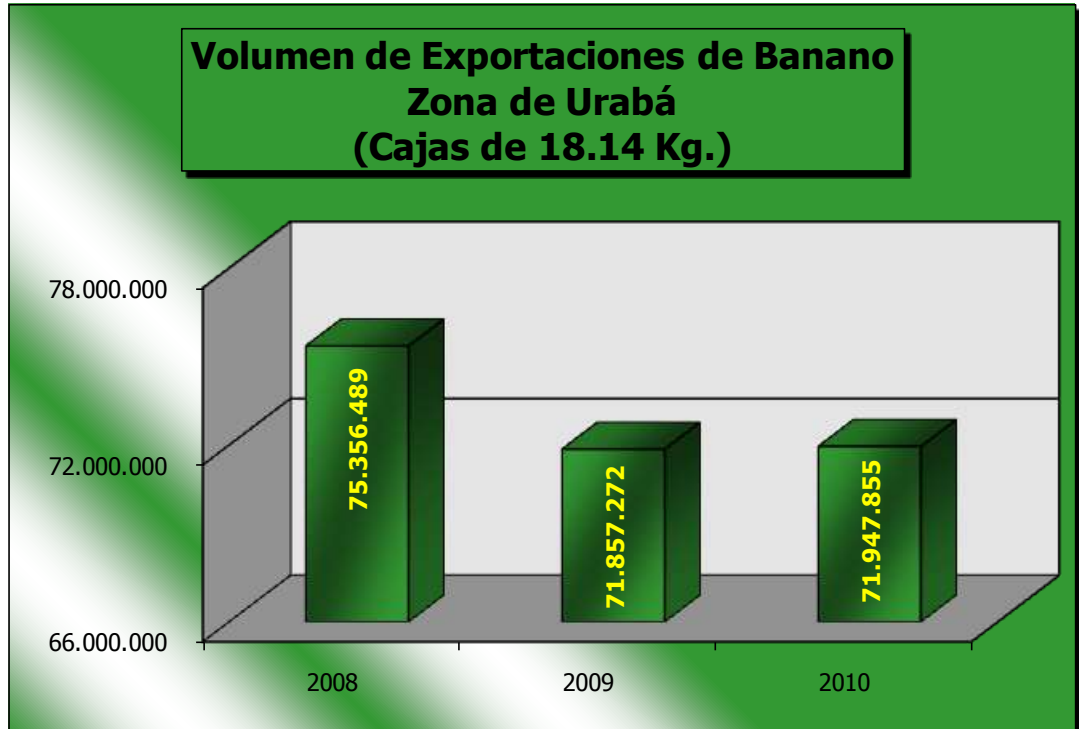
Valor de Exportaciones Colombianas de Banano (US\$)



Exportaciones de Banano Zona de Urabá Enero - Diciembre de 2010 (Cajas de 18.14 kilos - Valor en US\$)

	2010		2009		Variación 10/09	
	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor
Enero	5.126.474	39.651.554	5.004.705	39.286.580	2,43%	0,93%
Febrero	5.364.785	41.526.597	4.841.620	35.716.298	10,81%	16,27%
Marzo	6.022.620	46.911.210	5.659.699	43.294.353	6,41%	8,35%
Abril	5.384.414	40.064.771	7.127.637	53.260.707	-24,46%	-24,78%
Mayo	5.134.765	39.775.399	4.710.413	36.306.981	9,01%	9,55%
Junio	5.046.227	40.267.256	5.598.245	44.465.386	-9,86%	-9,44%
Semestre I	32.079.285	248.196.788	32.942.319	252.330.304	-2,62%	-1,64%
Julio	3.743.539	29.278.600	5.724.595	41.771.093	-34,61%	-29,91%
Agosto	6.555.824	46.113.046	5.404.748	40.435.499	21,30%	14,04%
Septiembre	9.374.591	64.484.570	6.623.431	48.639.213	41,54%	32,58%
Octubre	6.760.629	46.354.640	7.997.644	58.691.311	-15,47%	-21,02%
Noviembre	6.495.126	47.247.317	6.776.897	51.055.564	-4,16%	-7,46%
Diciembre	6.938.861	52.987.101	6.275.560	40.384.878	10,57%	31,21%
Semestre II	39.868.570	286.465.275	38.802.875	280.977.558	2,75%	1,95%
Total	71.947.855	534.662.062	71.745.194	533.307.862	0,28%	0,25%

Fuente: Comercializadora
 Tabulado: AUGURA



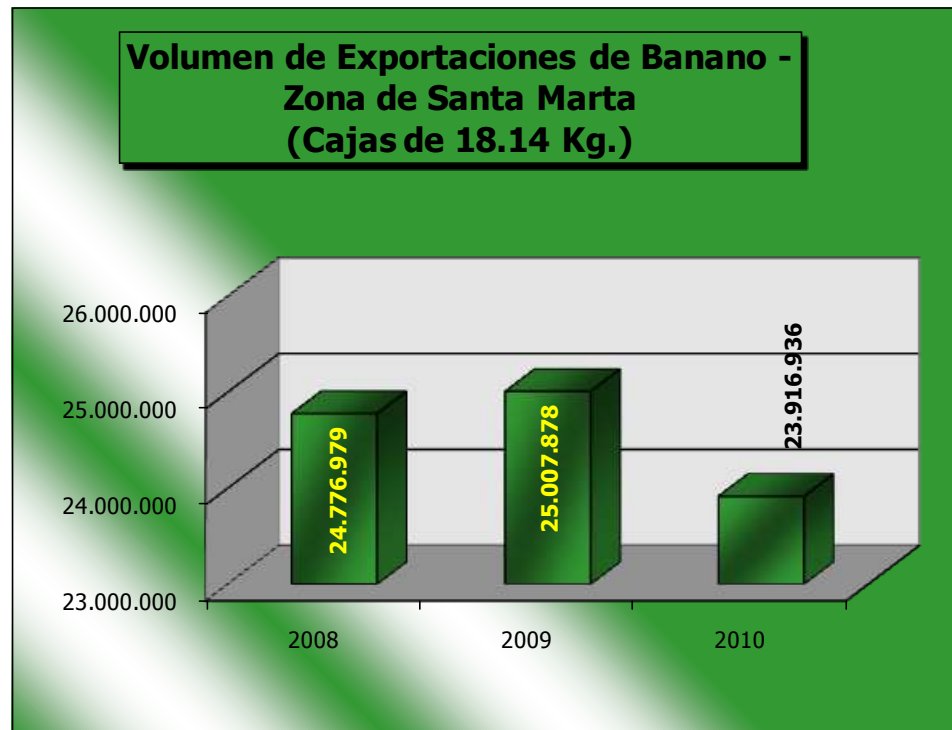
**Exportaciones de Banano
Zona de Santa Marta
Enero - Diciembre de 2010
(Cajas de 18.14 kilos - Valor en US\$)**

	2010		2009		Variación 10/09	
	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor
Enero	1.680.421	12.538.485	1.850.023	12.233.592	-9,17%	2,49%
Febrero	1.683.199	12.680.157	1.844.708	12.835.880	-8,76%	-1,21%
Marzo	2.257.934	17.855.430	1.943.689	14.167.133	16,17%	26,03%
Abril	2.264.175	16.630.845	2.242.689	14.941.622	0,96%	11,31%
Mayo	1.933.360	15.249.270	2.501.666	17.845.745	-22,72%	-14,55%
Junio	2.152.995	16.695.162	1.731.931	12.356.878	24,31%	35,11%
Semestre I	11.972.083	91.649.348	12.114.707	84.380.850	-1,18%	8,61%
Julio	1.632.335	11.941.682	1.851.992	11.814.399	-11,86%	1,08%
Agosto	2.087.814	15.425.044	2.035.009	14.482.932	2,59%	6,50%
Septiembre	2.905.352	21.586.263	2.046.260	14.732.673	41,98%	46,52%
Octubre	2.114.281	13.792.919	2.389.288	16.032.543	-11,51%	-13,97%
Noviembre	1.587.459	11.690.579	2.164.572	15.234.383	-26,66%	-23,26%
Diciembre	1.617.613	12.909.967	2.406.050	15.632.209	-32,77%	-17,41%
Semestre II	11.944.853	87.346.455	12.893.171	87.929.140	-7,36%	-0,66%
Total	23.916.936	178.995.803	25.007.878	172.309.990	-4,36%	3,88%

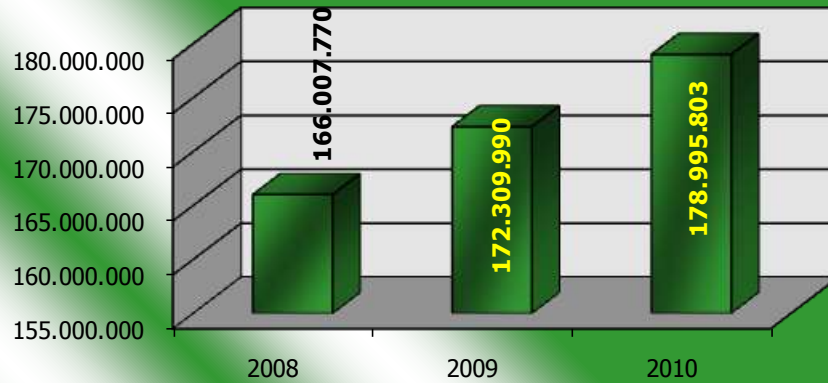
Fuente: Comercializadoras

Tabulado: AUGURA

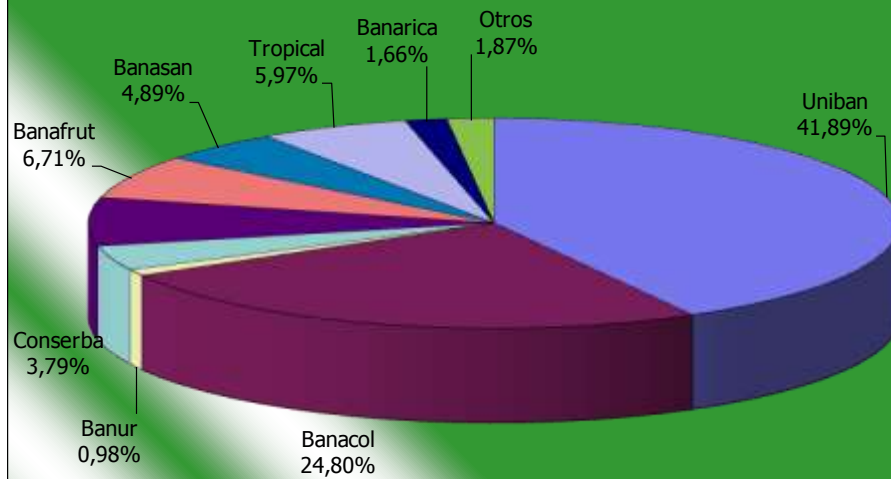
Cifras estimadas para BANASAN y "OTROS"

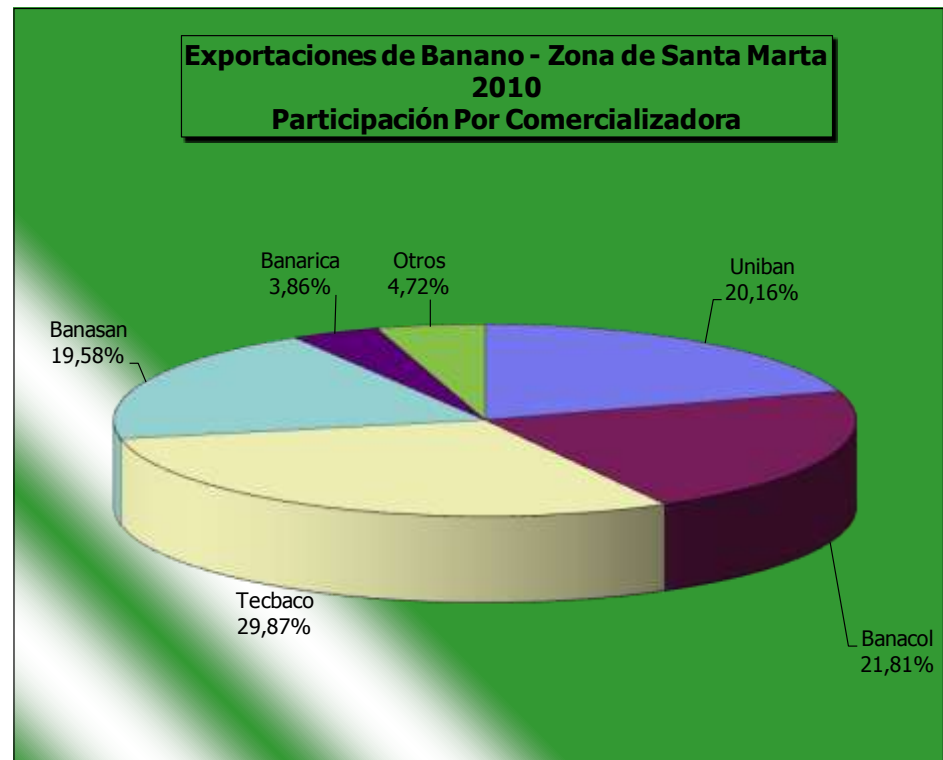
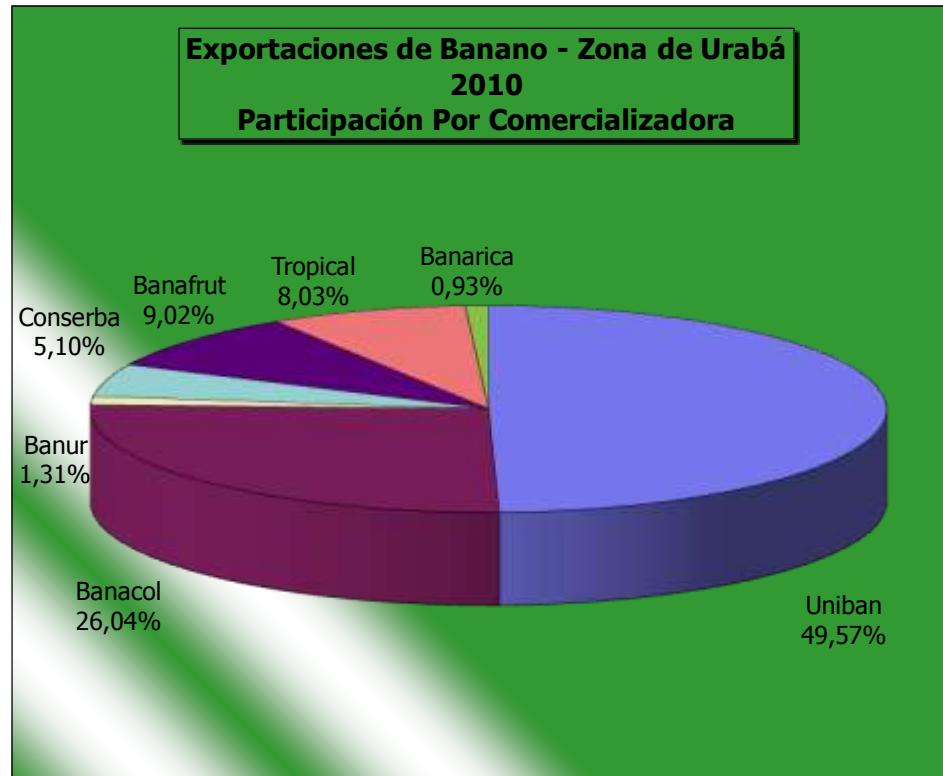


Valor de Exportaciones de Banano - Zona de Santa Marta (US\$)



Exportaciones Colombianas de Banano 2010 Participación Por Comercializadora

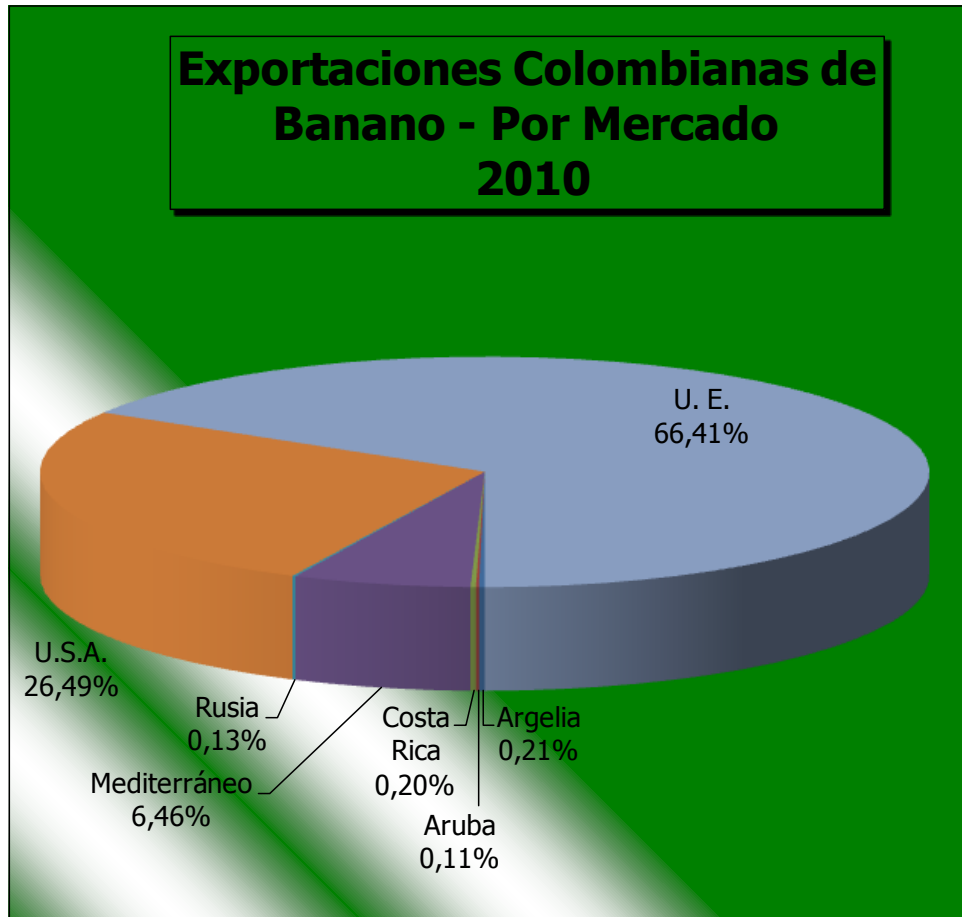


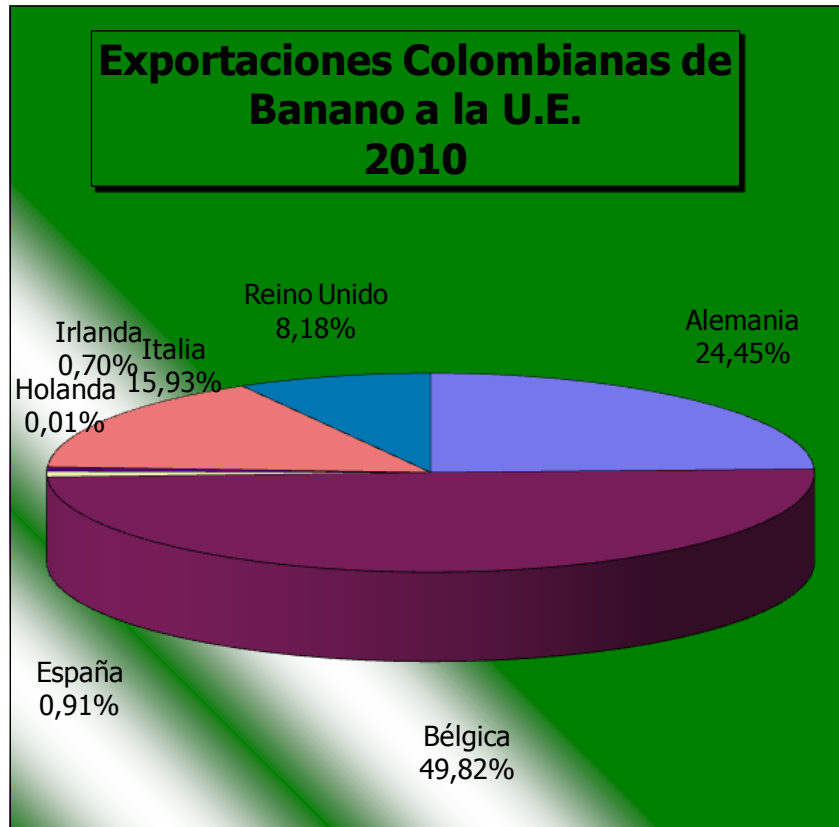


**Exportaciones Colombianas de Banano
Por Comercializadora y Puerto de Destino
2010
(Cajas de 18,14 Kg.)**

País	Uniban	Banacol	Banur	Conserba	Tecbaco	Banafrut	Banasan	Tropical	Banarica	Otros	Total
Alemania	8.675.810	1.861.612				4.346.627			17.755	663.625	15.565.429
Argelia	201.133										201.133
Aruba	102.481										102.481
Bélgica	13.687.570	7.944.356	767.702	1.518.043	273.011	308.636	3.699.803	2.388.264		1.129.271	31.716.656
Costa Rica	187.170										187.170
España		579.806									579.806
Holanda		5.181									5.181
Irlanda							280.998		167.021		448.019
Italia	8.132.629	763.483				122.169			1.121.649		10.139.930
Mediterráneo		1.210.292	168.000	1.763.599				2.774.585	280.424		6.196.900
Reino Unido	582.557	2.318.295				1.652.490	655.661				5.209.003
Rusia		121.128									121.128
U.S.A.	8.587.456	8.971.973		355.350	6.871.288		46.833	559.055			25.391.956
Total	40.156.806	23.776.126	935.702	3.636.992	7.144.299	6.429.922	4.683.295	5.721.904	1.586.849	1.792.896	95.864.791
Total U.E.	31.078.566	13.472.733	767.702	1.518.043	273.011	6.429.922	4.636.462	2.388.264	1.306.425	1.792.896	63.664.024
% de la U.E.	77,39%	56,66%	82,05%	41,74%	3,82%	100,00%	99,00%	41,74%	82,33%	100,00%	66,41%

Fuente: Comercializadoras
Tabulado: AUGURA



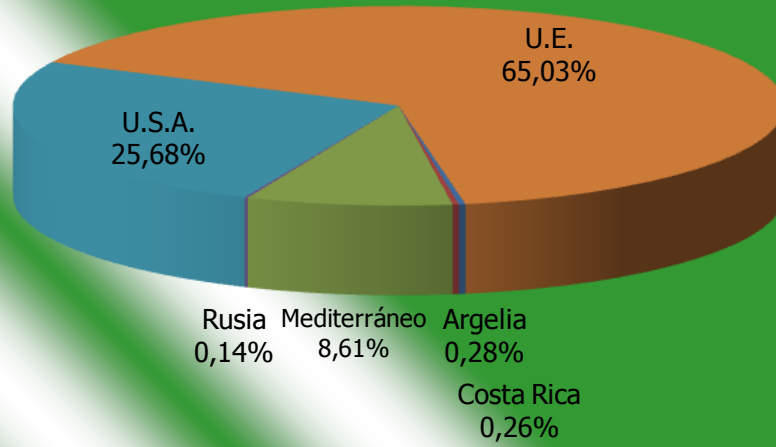


Exportaciones de Banano - Zona de Urabá Por Comercializadora y Puerto de Destino 2010 (Cajas de 18,14 Kg.)

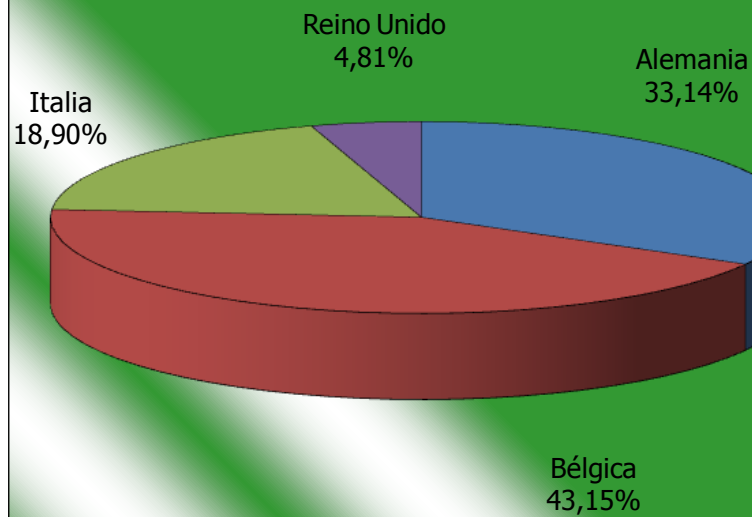
País	Uniban	Banacol	Banur	Conserba	Banafrut	Tropical	Banarica	Otros	Total
Alemania	8.675.810	1.819.780			4.346.627			663.625	15.505.842
Argelia	201.133								201.133
Bélgica	8.967.893	6.238.589	767.702	1.518.043	308.636	2.388.264			20.189.127
Costa Rica	187.170								187.170
Italia	8.132.629	204.282			122.169		383.802		8.842.882
Mediterráneo		1.210.292	168.000	1.763.599		2.774.585	280.424		6.196.900
Reino Unido	582.557	16.205			1.652.490				2.251.252
Rusia		99.715							99.715
U.S.A.	8.587.456	8.971.973		355.350		559.055			18.473.834
Total	35.334.648	18.560.836	935.702	3.636.992	6.429.922	5.721.904	664.226	663.625	71.947.855
Total U.E.	26.358.889	8.278.856	767.702	1.518.043	6.429.922	2.388.264	383.802	663.625	46.789.103
% de la U.E.	74,60%	44,60%	82,05%	41,74%	100,00%	41,74%	57,78%	100,00%	65,03%

Fuente: Comercializadoras
Tabulado: AUGURA

Exportaciones de Banano Zona de Urabá - Por Mercado 2010



Exportaciones de Banano a la U.E. Zona de Urabá 2010



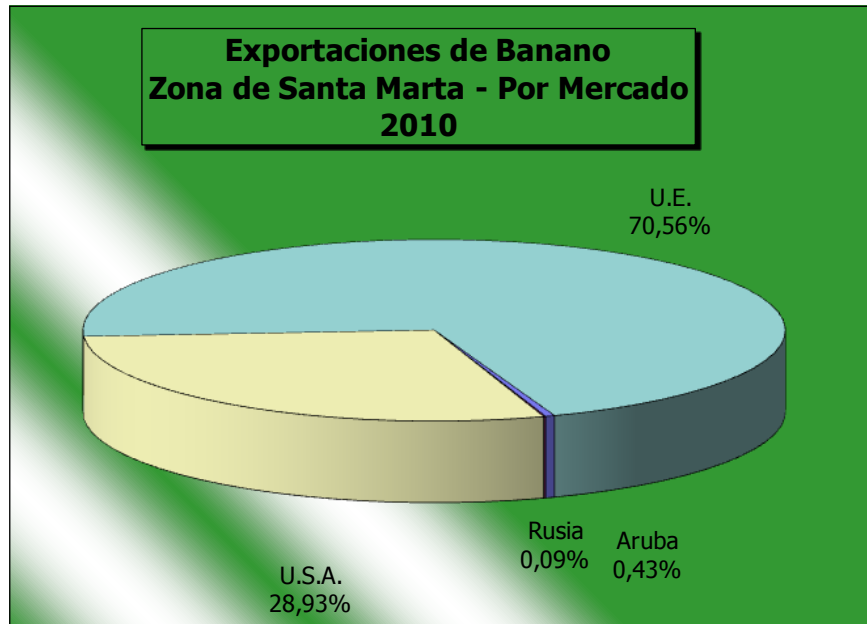
**Exportaciones de Banano - Zona de Santa Marta
Por Comercializadora y Puerto de Destino
2010
(Cajas de 18,14 Kg.)**

Pais	Uniban	Banacol	Tecbaco	Banasan	Banarica	Otros	Total
Alemania		41.832			17.755		59.587
Aruba	102.481						102.481
Bélgica	4.719.677	1.705.767	273.011	3.699.803		1.129.271	11.527.529
España		579.806					579.806
Holanda		5.181					5.181
Irlanda				280.998	167.021		448.019
Italia		559.201			737.847		1.297.048
Reino Unido		2.302.090		655.661			2.957.751
Rusia		21.413					21.413
U.S.A.			6.871.288	46.833			6.918.121
Total	4.822.158	5.215.290	7.144.299	4.683.295	922.623	1.129.271	23.916.936
Total U.E.	4.719.677	5.193.877	273.011	4.636.462	922.623	1.129.271	16.874.921
% de la U.E.	97,87%	99,59%	3,82%	99,00%	100,00%	100,00%	70,56%

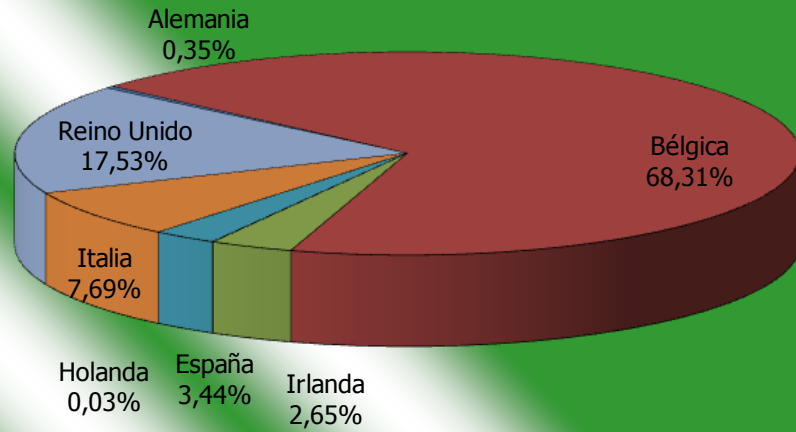
Fuente: Comercializadoras

Tabulado: AUGURA

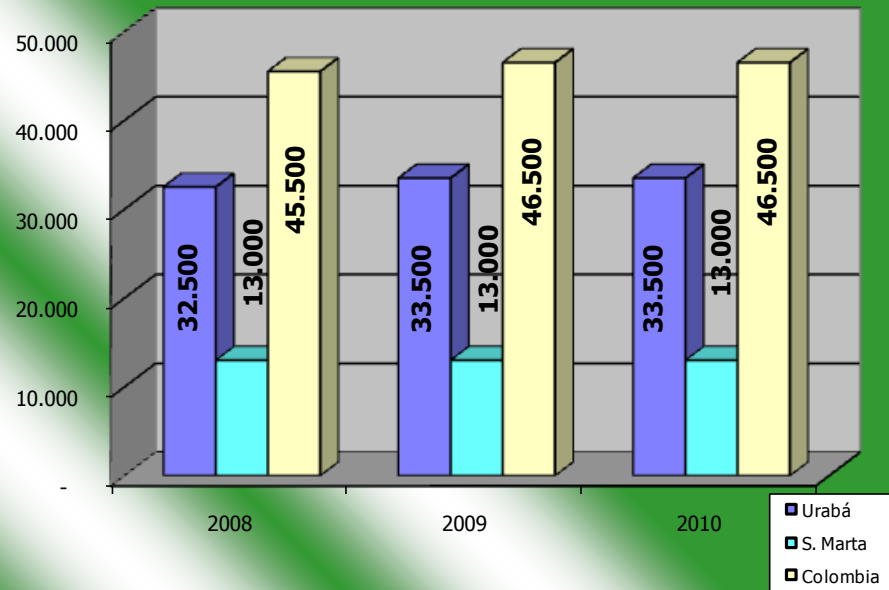
Datos Preliminares

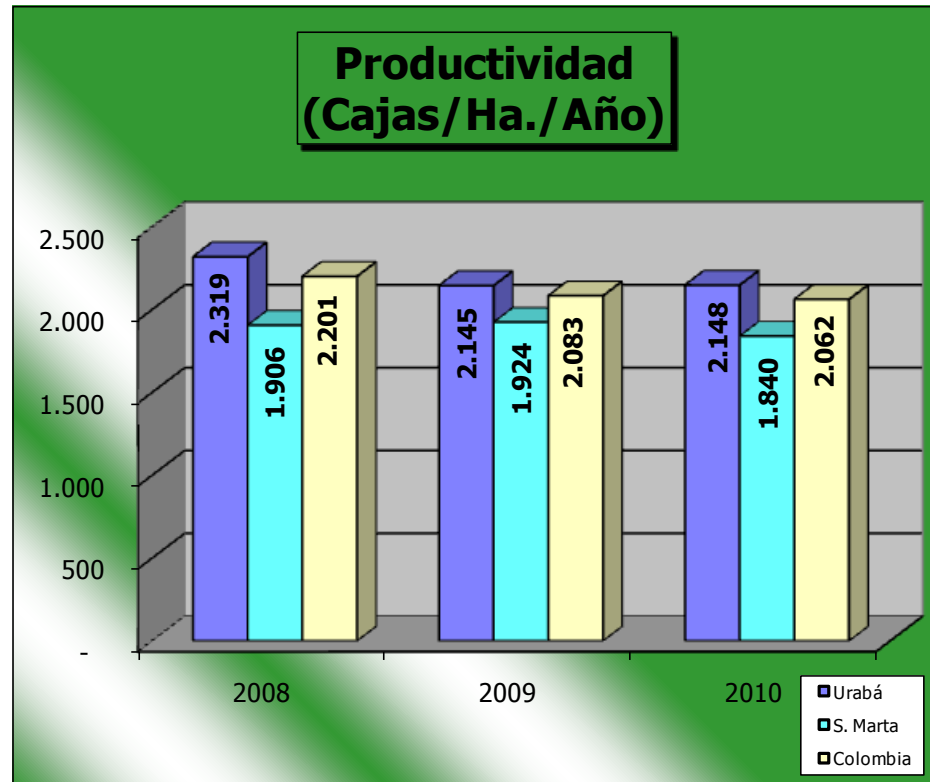


Exportaciones de Banano a la U.E. Zona de Santa Marta 2010



Hectáreas Sembradas en Banano





Exportaciones Colombianas de Plátano Enero - Diciembre de 2010 (Cajas de 23.24 kilos - Valor en US\$)

	2010		2009		Variación 10/09	
	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor
Enero	419.424	3.766.764	366.342	3.219.250	14,49%	17,01%
Febrero	404.386	3.685.993	361.727	3.274.643	11,79%	12,56%
Marzo	452.789	4.097.146	405.752	3.621.795	11,59%	13,12%
Abril	452.917	4.114.571	495.892	4.448.761	-8,67%	-7,51%
Mayo	446.583	4.214.725	439.047	3.965.109	1,72%	6,30%
Junio	501.071	4.762.716	453.490	4.072.904	10,49%	16,94%
Semestre I	2.677.170	24.641.915	2.522.250	22.602.462	6,14%	9,02%
Julio	249.937	2.429.952	540.621	4.749.203	-53,77%	-48,83%
Agosto	448.297	4.176.999	438.250	3.861.106	2,29%	8,18%
Septiembre	635.448	5.795.030	539.314	4.743.914	17,83%	22,16%
Octubre	432.785	3.966.844	553.426	5.034.504	-21,80%	-21,21%
Noviembre	354.559	3.103.769	448.356	4.105.878	-20,92%	-24,41%
Diciembre	337.124	2.991.285	499.628	4.535.427	-32,52%	-34,05%
Semestre II	2.458.150	22.463.878	3.019.595	27.030.033	-18,59%	-16,89%
Total	5.135.320	47.105.794	5.541.845	49.632.495	-7,34%	-5,09%

Fuente: Comercializadoras
Tabulado: AUGURA

Destinos de las Exportaciones Colombianas de Plátano - 2010

